

março2011

De: "Flopinho da Sabi" <flopinhodasabi@gmail.com>
Para: "Fala Bicho" <falabicho@falabicho.org.br>
Enviada em: sábado, 30 de abril de 2011 11:48
Assunto: COMO FOI: AÇÃO CONTRA PELES NO IGUATEMI

ATENCAO: O PROTESTO CONTRA PELES QUE IRIA SE REALIZAR AMANHA DE MANHA - SÁBADO - AS 11 HORAS, FOI CANCELADO. Isso porque conseguimos realizar hoje e com muito mais efeito do que imaginávamos.

NAO TEMOS FOTOS AINDA, mas com certeza deixamos muitos de boca aberta e estupefatos. Éramos em 8 com camisetas, sangue falso, cartazes, fotos... Em silencio e ordenados, adentramos o palco onde estava havendo um evento de moda no Shopping Iguatemi e deixamos nossa mensagem.

**PELE É ASSASSINATO
A PELE É DO ANIMAL
CARLOS MIELE: TUAS MAES ESTAO CHEIAS DE SANGUE
M OFFICER E LE LIS BLANC VENDEM MORTE: BOICOTE!**

<http://wp.clicrbs.com.br/donnafashiondc/2011/04/29/miele-fala-sobre-a-carreira-e-expansao-das-marcas/?topo=52%2C2%2C18%2C%2C200%2Ce200>

Carlos Miele, estilista da M. Officer, q naquele exato momento estava respondendo a um questionamento sobre o uso de pele e couro na moda, ficou perceptivelmente embaraçado e tentou fingir que nada estava acontecendo. Mas ninguem mais o ouvia naquele momento que estávamos ali dando vozes aos animais usados para a extração de pele para fazer casacos. Todos nos observavam. Apareceram cameras, cameras de video, reporteres, todos querendo filmar e fotografar o protesto. Depois apareceram os seguranças que pediram para nos retirar e nos "escoltaram" até a saída do shopping como se fossemos baderneiros. Mas fizemos tudo apenas com imagens e nenhum som, nenhuma palavra. Apenas nossa presença silenciosa.

É isso galera!! Espero que mais ativistas façam ações como esta nas proximas semanas para pressionar estilistas e lojas a nao comercializar mais peles em suas coleções!!

Envio texto do Pedro, q estava lá com a gente, para que continuemos a pressao, mas desta vez contra a M. Officer:

"Sim, estamos falando de peles com pelos nesse primeiro momento. Couro é um assunto para ser tratado futuramente. Não por uma questão de prioridade ou importância, mas por uma questão de estratégia, de chance de sucesso. Quem quiser aprofundar essa discussão, entre na comunidade VegTemas nos TTs:

<http://www.orkut.com.br/Main#Community?cmm=113750136>

Depois dos sucessos com a Arezzo, a Iodice, a Colcci e a Riachuelo resolvemos partir para a M. Officer com CHUVA DE E-MAILS. Vamos sugerir "amigavelmente" que eles parem de usar peles de animais em suas peças e, em caso de uma negativa, faremos um twitaço!

O comportamento da empresa é esse

<http://www.midiaindependente.org/pt/blue/2011/03/488900.shtml>

O contato da empresa é o sac@mofficer.com.br

O e-mail padrão é o seguinte:

Caros senhores,

Tendo em mente os últimos acontecimentos relacionados às empresas que utilizam pele animal em peças de vestuário, venho por meio deste e-mail sugerir que a empresa M.

Officer pare de usar peles verdadeiras em sua produção.

A Arezzo produziu case negativo em mídias sociais

<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/904256-arezzo-retira-de-lojas-produtos-fabricados-com-pele-exotica.shtml>

A Iodice se promoveu ao anunciar que nunca mais usará peles animais em suas coleções

<http://modaspot.abril.com.br/news/iodice-publica-declaracao-de-compromisso-aos-animais>

A Colcci, depois de quase escorregar, agiu rápido e conseguiu inverter a situação favoravelmente.

<http://virgula.uol.com.br/ver/noticia/lifestyle/2011/04/27/274214-colcci-e-criticada-na-web-por-usar-pele-de-animais>

<http://virgula.uol.com.br/ver/noticia/lifestyle/2011/04/27/274243-colcci-divulga-comunicado-oficial-sobre-uso-de-pele-de-animais>

E a sua marca? Vai ignorar o ambiente digital?

Estamos aguardando o seu posicionamento oficial junto à imprensa a respeito desse assunto.

Att.
