

PEDIGREE® Adotar é tudo de bom e Yahoo! juntos na internet para ajudar cães abandonados

Internautas podem ajudar acessando o portal Yahoo! e adicionando o canal da campanha. A ação ganha força com duas outras iniciativas, no Facebook e no website oficial do programa

O programa **PEDIGREE® Adotar é tudo de bom** fecha mais uma importante parceria com o portal de notícias Yahoo!. A ação **"Adicione o canal Adotar é tudo de bom no Yahoo! ao seus favoritos"**, que é inédita, vem em formato totalmente interativo e permite que os internautas colaborem com os cães que estão à espera de um lar. A estratégia de chamar a atenção da população para a guarda responsável de animais nas redes sociais estende-se em outras duas ações *online*, que acontecem dentro do *site* de relacionamento *Facebook* e na página online da campanha.

Como os internautas podem ajudar?

Participar da campanha no Yahoo! é muito fácil. Com duração de um mês, a partir do dia 01 de outubro, o internauta acessa a homepage do portal (<http://br.yahoo.com/>) e, para participar, basta adicionar o canal **PEDIGREE® Adotar é tudo de bom** ao menu de favoritos do Yahoo! Para cada usuário que realizar essa ação, um prato de alimento **PEDIGREE®** será doado para alimentar os cães que ainda estão à espera de um lar feliz.

"Estar presente na internet é uma das maneiras mais eficientes para uma

campanha como essa, que conta com a mobilização das pessoas para a causa da adoção como parte fundamental para mudar a realidade dos cães abandonados”, explica José Carlos Rapacci, diretor de marketing de petcare da Mars Brasil.

No *Facebook*, o aplicativo “**Idade Canina**”, no ar desde setembro, permitirá ao internauta brincar e associar as idades entre cães e pessoas. O objetivo do aplicativo é mostrar ao usuário que os cachorros adultos também podem ser uma excelente e fiel companhia. Essa é uma forma de chamar a atenção para esses cães, já que a maioria das pessoas, no momento da adoção, tem preferência por cães filhotes.

Já no site oficial da campanha (www.adotaretudodebom.com.br), os visitantes podem conhecer o espaço “**Companheiro da Semana**”. Nele, os aspirantes à adoção conhecem o perfil completo de um cão diferente semanalmente, com informações sobre o seu comportamento, idade e o tamanho do animal, tudo acompanhado por fotos. O *link* ainda permite a interatividade dos internautas com comentários e envio da página como sugestão para amigos.

Sem prazo específico para acabar, o programa **PEDIGREE® Adotar é tudo de bom** continuará reforçando a importância da causa dos cachorros abandonados. Já em seu segundo ano de campanha, a ação acumulou novas estratégias, parceiros e uma série de atividades que ajudaram a promover, até aqui, a adoção direta de 14.255 cachorros abandonados.

Adotar é tudo de bom na internet:

Portal: www.adotaretudodebom.com.br

Twitter: <http://twitter.com/adotaretudodbom> (com d mudo)

Orkut: <http://www.orkut.com.br/Main#Community.aspx?cmm=51107961>

Flickr: <http://www.flickr.com/groups/adotaretudodebom>

Yahoo! Grupos: <http://www.adotaretudodebom-yahooespeciais-grupos.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/PEDIGREEER-Adotar-e-tudo-de-bom/120701259441?ref=nf>

Sobre a Mars Brasil

A Mars Brasil é uma divisão da Mars, Incorporated, uma das maiores fabricantes de alimentos do mundo. Com aproximadamente R\$ 650 milhões em vendas anuais, seus produtos nos segmentos de alimentos, chocolates e alimentos para animais de estimação são símbolos de excelência e de alta qualidade. A Mars Brasil conta com mais de 1.400 associados em cinco unidades, incluindo três fábricas. A empresa é proprietária de algumas das marcas mais populares do mundo, incluindo M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, UNCLE BEN'S® e os alimentos para animais de estimação PEDIGREE® e WHISKAS®. Outras informações podem ser obtidas pelo: www.mars.com.br.

Informações para imprensa:

LVBA Comunicação

Fernando Thuler (fernando.thuler@lvba.com.br) – (11) 3039-0651

Alline Roble (alline.roble@lvba.com.br) – (11) 3039-0691